



Group for Research in APplied Economics

# Wpływ „piractwa” internetowego na sprzedaż książek w Polsce

Eksperyment terenowy

Wojciech Hardy

Michał Krawczyk

Joanna Tyrowicz

25.11.2014



# Uwaga, tu się piraci!

- Wielu wydawców książek jest zaniepokojonych dostępnością nieautoryzowanych kopii w sieci
- Wcześniejsze badania na rynku muzycznym, filmowym wskazują, że „piractwo” może wypierać legalną sprzedaż
- Czy tak dzieje się w przypadku książek?

# Poprzednie badania dotyczące książek

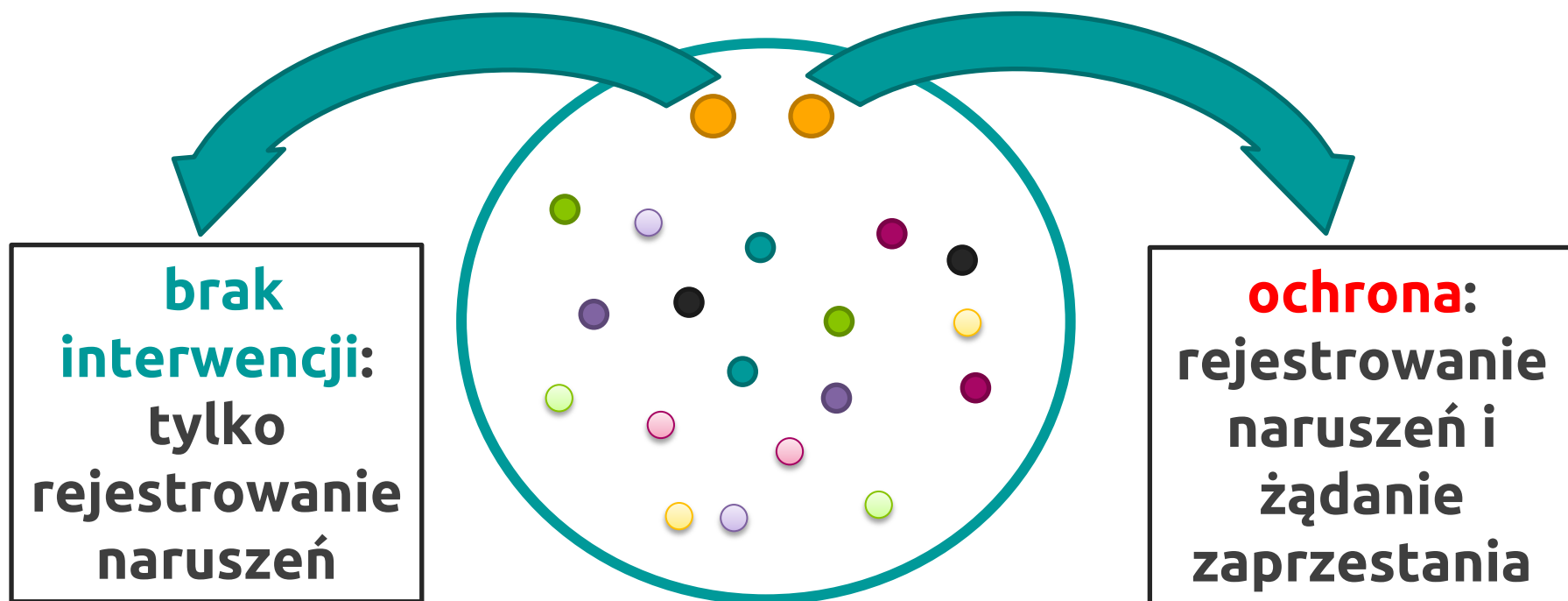
- Głównie małe i b. specyficzne próby
- Dotyczyły raczej dobrowolnego udostępniania za darmo, nie „piractwa” sensu stricto
- Wyjątek: Reimers (paź. 2014)
- Korelacja to nie przyczynowość!

# Nasz eksperyment: próba

- Skontaktowaliśmy się z blisko 70 wydawcami
- 11 zgodziło się wziąć udział (z czego 9 ostatecznie dostarczyło potrzebne dane)
- Zarówno duże jak i mniejsze wydawnictwa, reprezentujące różne segmenty rynku
- Łącznie zgłosiły ok. 250 tytułów

# Eksperyment (siłami Plagiat.pl)

Znajdujemy „podobne” tytuły  
i losujemy – raz na cały eksperyment (12 m-cy)



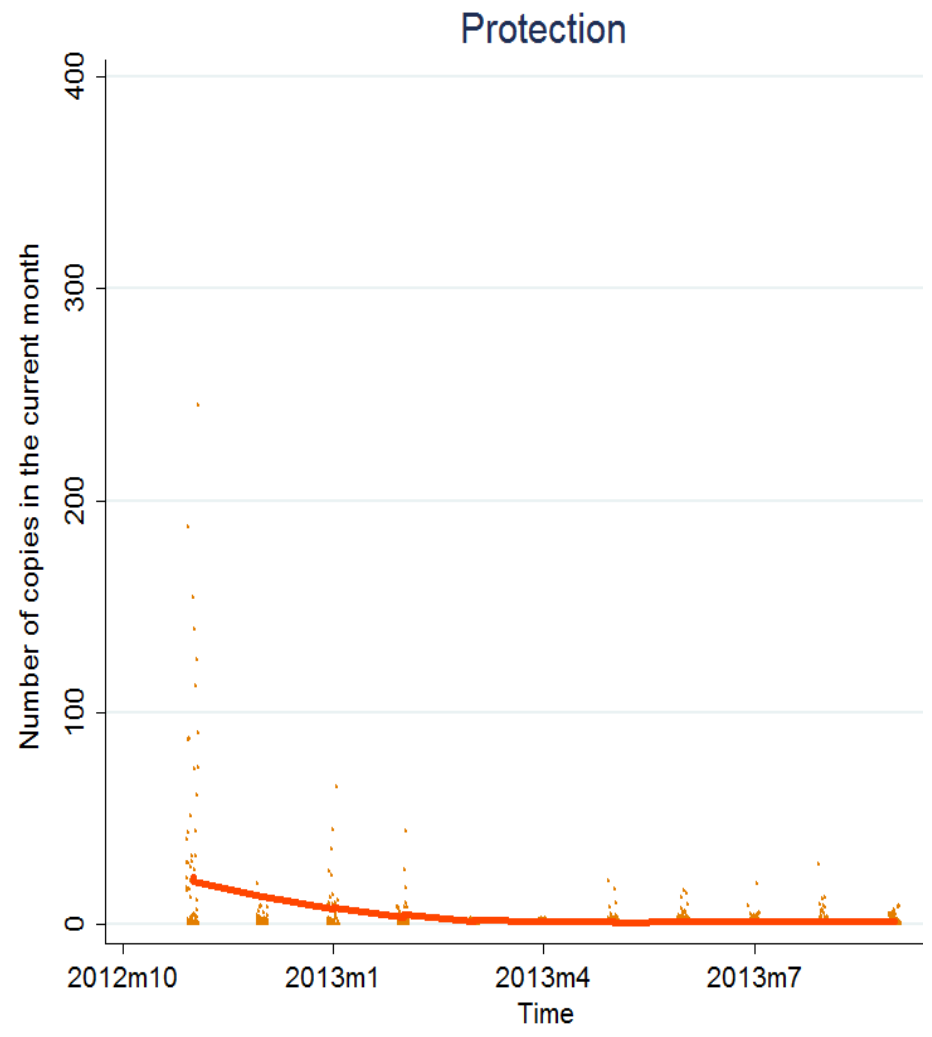
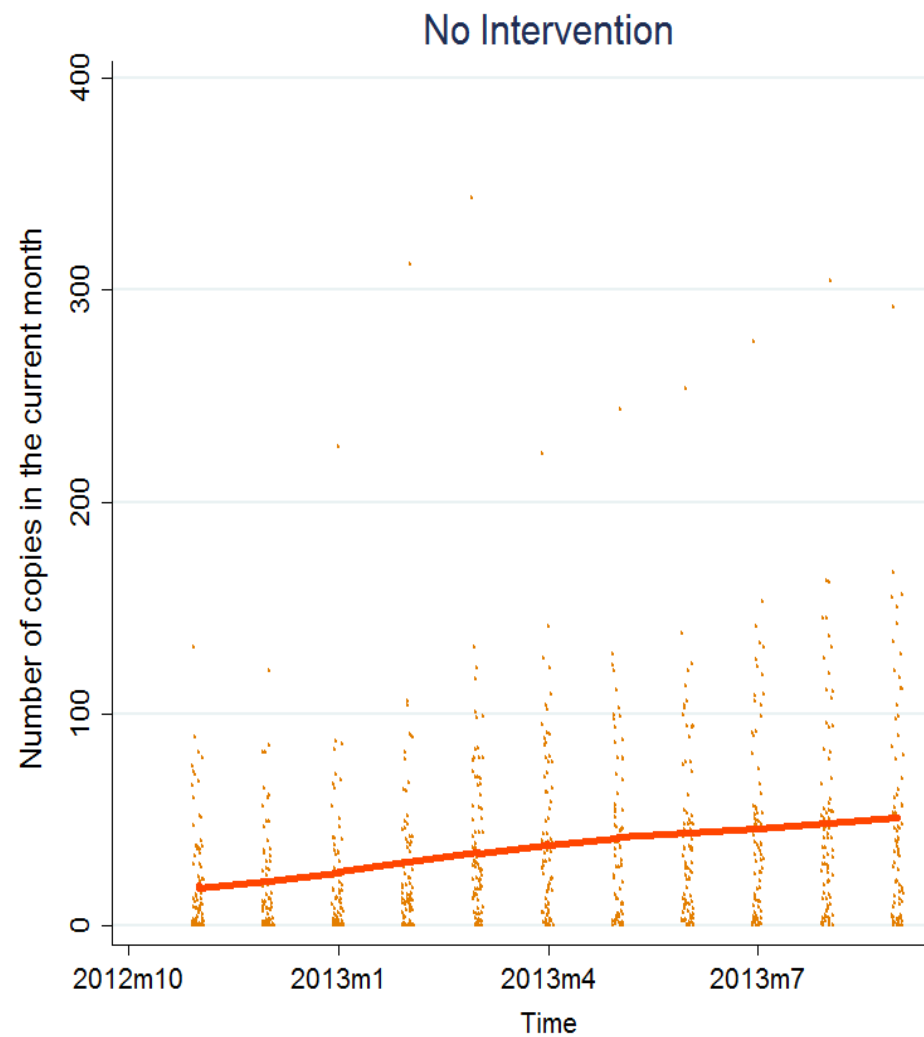
# Nasz eksperyment

- Obie grupy a priori porównywalne

Dwa pytania

- 1) Czy ochrona będzie skuteczna?
- 2) Jeśli tak, to czy przyniesie wyższą legalną sprzedaż?

# Pirackie kopie chronionych tytułów faktycznie znikają



# Ale nie było systematycznej różnicy w sprzedaży

Difference in sales	Mann-Whitney test	Wilcoxon test		Levene test of equal variance
		maximized	minimized	
whole sample ( <i>p-value</i> ) <i>n</i>	$z = -0.076$ (0.9396) CT:120, ET:119	$z = -1.731$ (0.08) 82 pairs	$z = -0.848$ (0.40) 82 pairs	$W = 0.132$ (0.72) CT:120, ET:119
unauthorized copy exists ( <i>p-value</i> ) <i>n</i>	$z = -0.710$ (0.4779) CT:82, ET:72	$z = -0.995$ (0.32) 56 pairs	$z = -0.139$ (0.89) 56 pairs	$W = 2.128$ (0.147) CT:82, ET:72

*Notes:* Difference in sales reported as  $z$  – *statistic* for Mann-Whitney and Wilcoxon matched-pair test, and as  $W$  – *statistic* for Levene’s test.  $p$  – *values* in parentheses.

Dane dotyczą łącznej rocznej sprzedaży tytułu we wszystkich formatach i wydaniach; uzyskano je bezpośrednio od wydawnictw



# Analiza regresji: kontrola innych zmiennych

	Whole sample				Only titles uploaded (ever)		
Log of aggregate sales	OLS (1)	Treatment regressions					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Treatment	0.06 (0.30)	4.99 (1.07)	4.23 (1.08)	5.88 (1.08)	1.95 (1.14)	0.095 (0.07)	2.34 (1.32)
* time available			0.10 (1.56)	0.03 (0.28)		0.05 (0.64)	-0.034 (0.37)
* e-book exists	-0.08 (0.23)	-0.35 (0.67)	-0.15 (0.37)	-0.26 (0.42)	-0.33 (0.71)	0.06 (0.15)	-0.21 (0.46)
* segment	No	No	No	Yes	No	No	Yes
E-book exists	1.85*** (7.35)	1.73*** (4.77)	1.58*** (4.53)	1.55*** (3.62)	1.77*** (6.25)	1.63*** (5.72)	1.59*** (5.61)
No of copies			0.32 (1.63)	0.30 (1.24)		0.25* (1.84)	0.21 (1.55)
Time available			-0.05 (0.66)	-0.04 (0.46)		0.01 (0.14)	0.03 (0.37)
No of observations	228	228	228	228	148	148	148
$R^2$	0.32						

Notes: \*  $p < 0.1$ ; \*\*  $p < 0.05$ ; \*\*\*  $p < 0.01$ , t-statistics in parentheses.

# Podsumowanie

To pierwszy znaczący eksperyment terenowy dotyczący książek, jeden z pierwszych o „piractwie” w ogóle

Metodologia pozwala wnioskować o zależnościach przyczynowo-skutkowych

Nie stwierdzamy obecnie negatywnego wpływu „piractwa” na sprzedaż książek w Polsce

# Zastrzeżenia

- Być może efekt istotny dla e-booków (vide Reimers)
- Być może istotny tylko dla niektórych segmentów rynku
- Być może legalną sprzedaż wypierają pirackie kopie także innych tytułów



<http://grape.uw.edu.pl/ipiracy>

Twitter: @GrapeUW