



Group for Research in APplied Economics

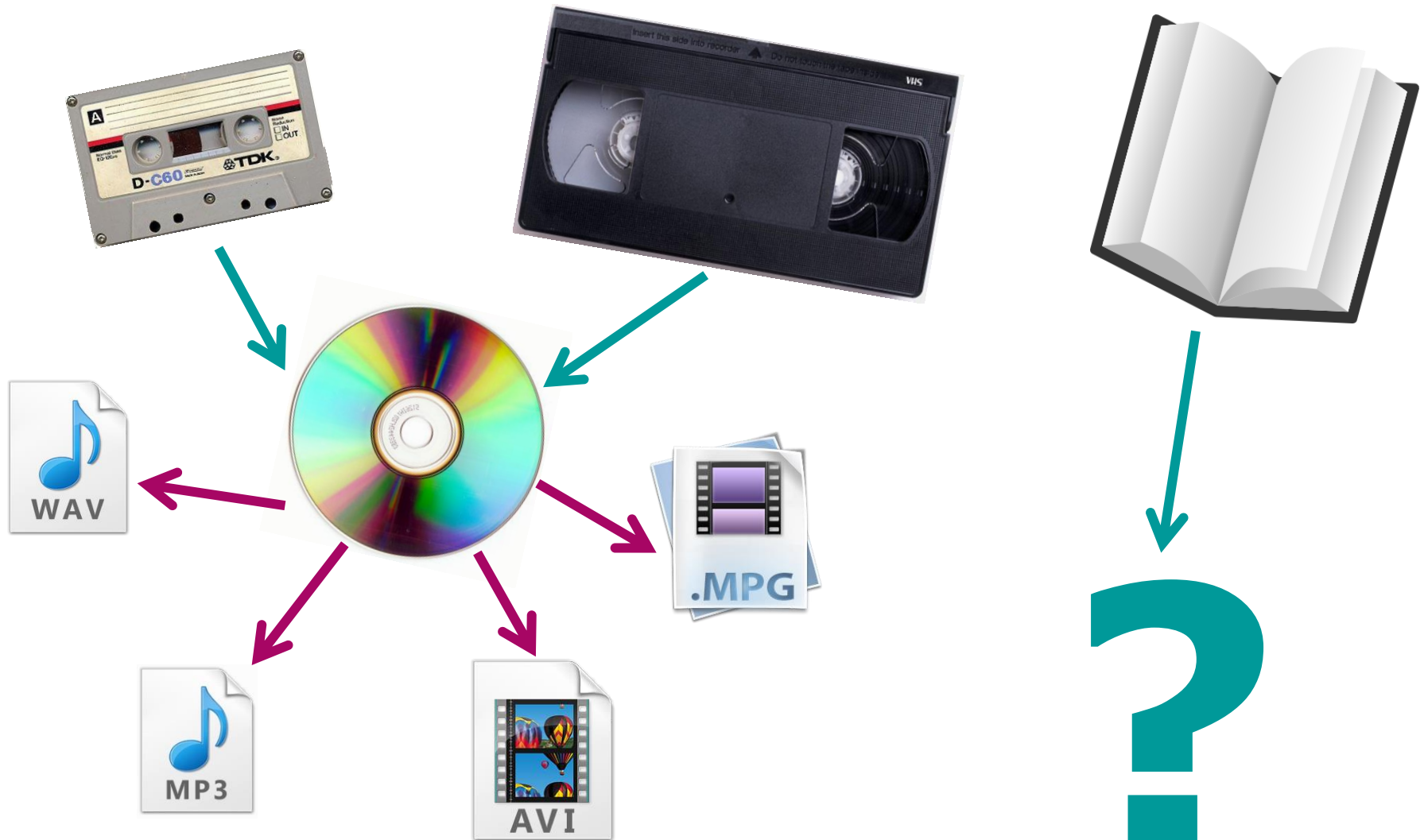
E-book, audiobook i książka

Wrogowie czy przyjaciele?

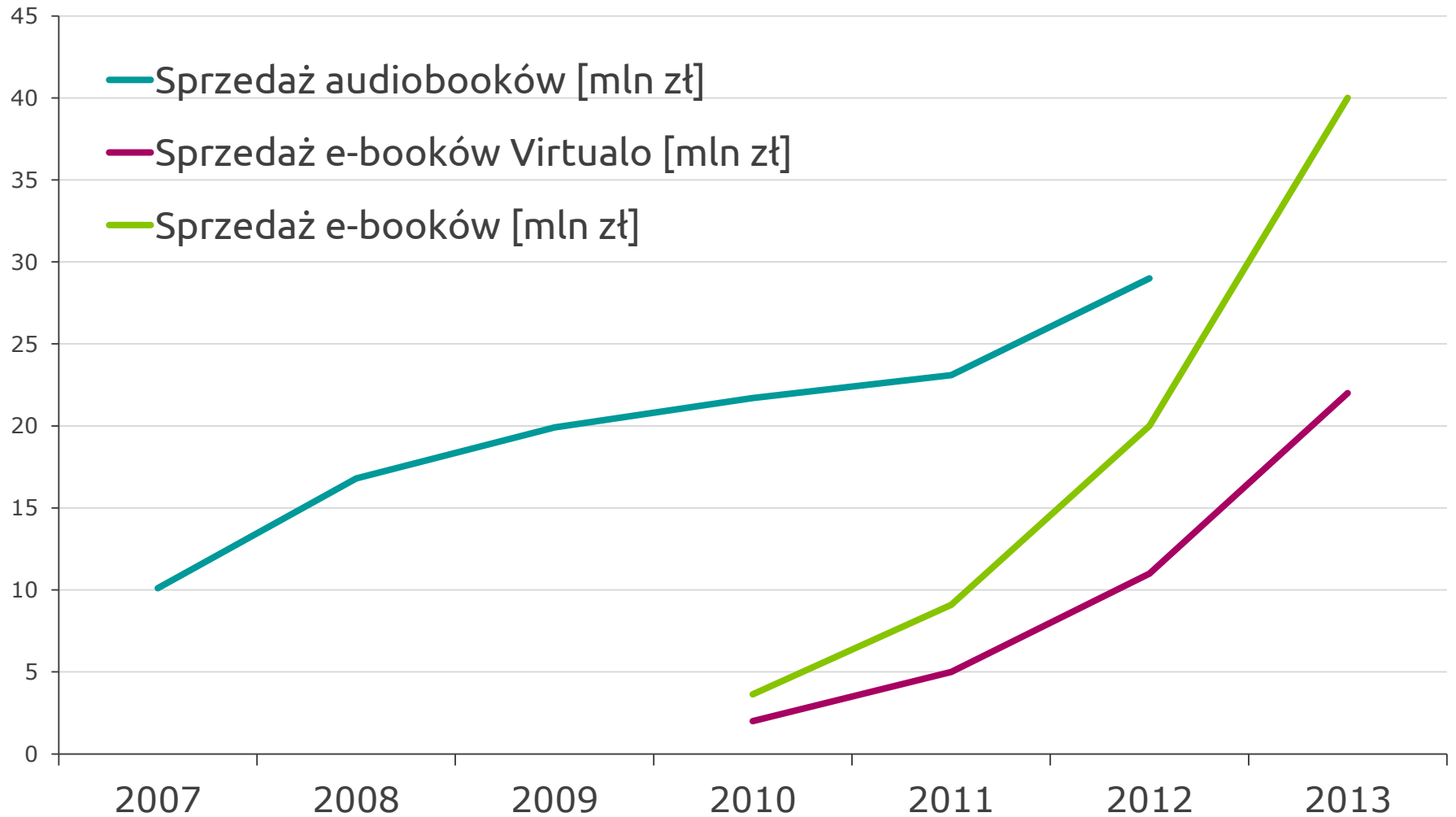
Wojciech Hardy



Książka i rynek cyfrowy

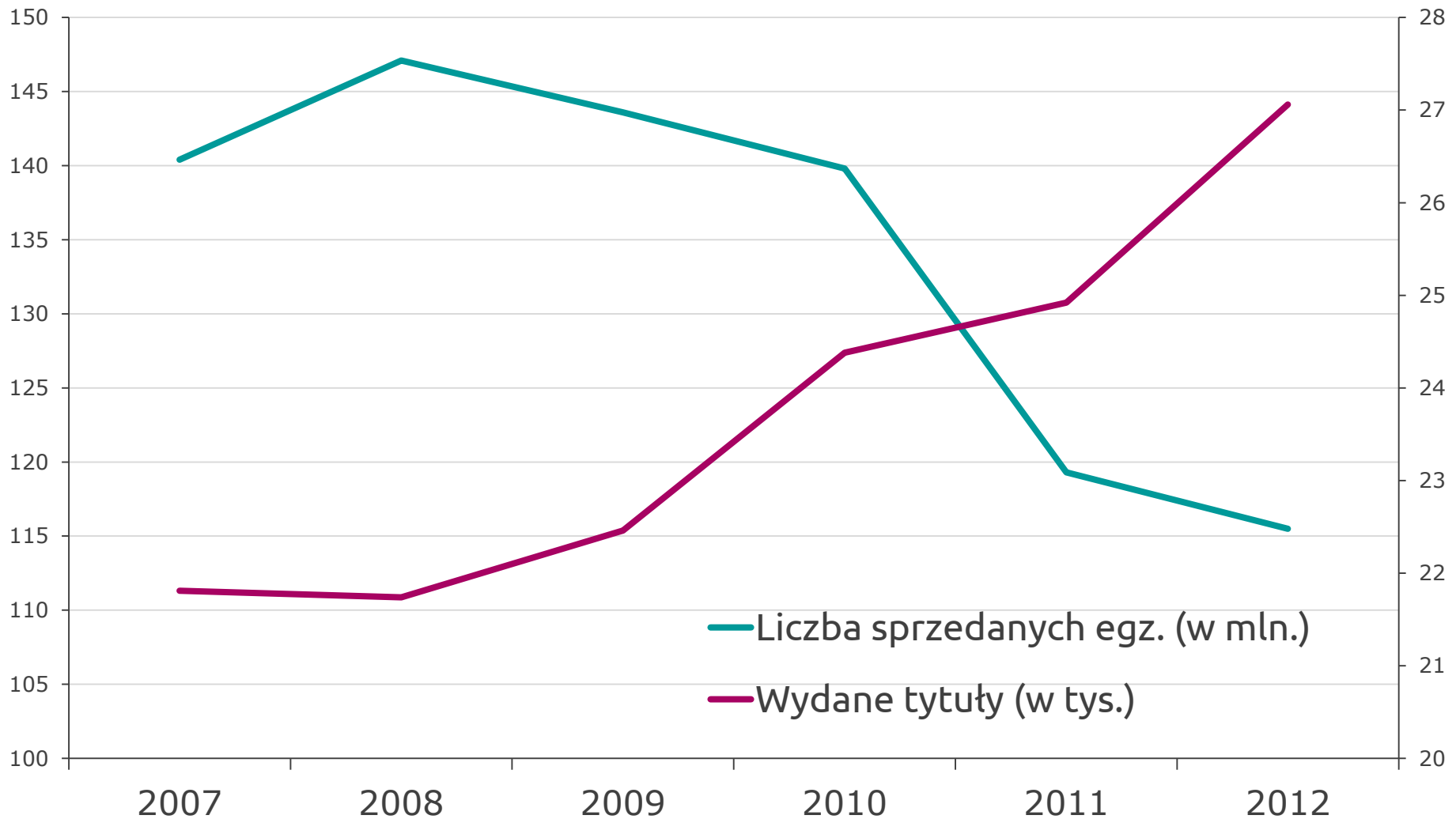


Co się dzieje na nowym rynku



Dane: raport Instytutu Książki (2013), raport o rynku e-booków Virtualo, przybliżona prognoza dla rynku na podstawie raportu Virtualo

Co się dzieje z książką tradycyjną



Trzy kluczowe pytania

Popularność książki `tradycyjnej` spada.

1. Czy „piractwo” zniechęca do zakupu?
 - Czy formaty cyfrowe napędzają nieautoryzowany obrót?
2. Czy Polacy tracą zainteresowanie książkami?
3. Czy e-booki i audiobooki `wypychają` książkę z rynku?

1. E-booki i piractwo

E-book to potencjalnie:

- a) Łatwiejsze, i w wyższej jakości, udostępnianie.
- b) Alternatywa dla nieautoryzowanych źródeł.

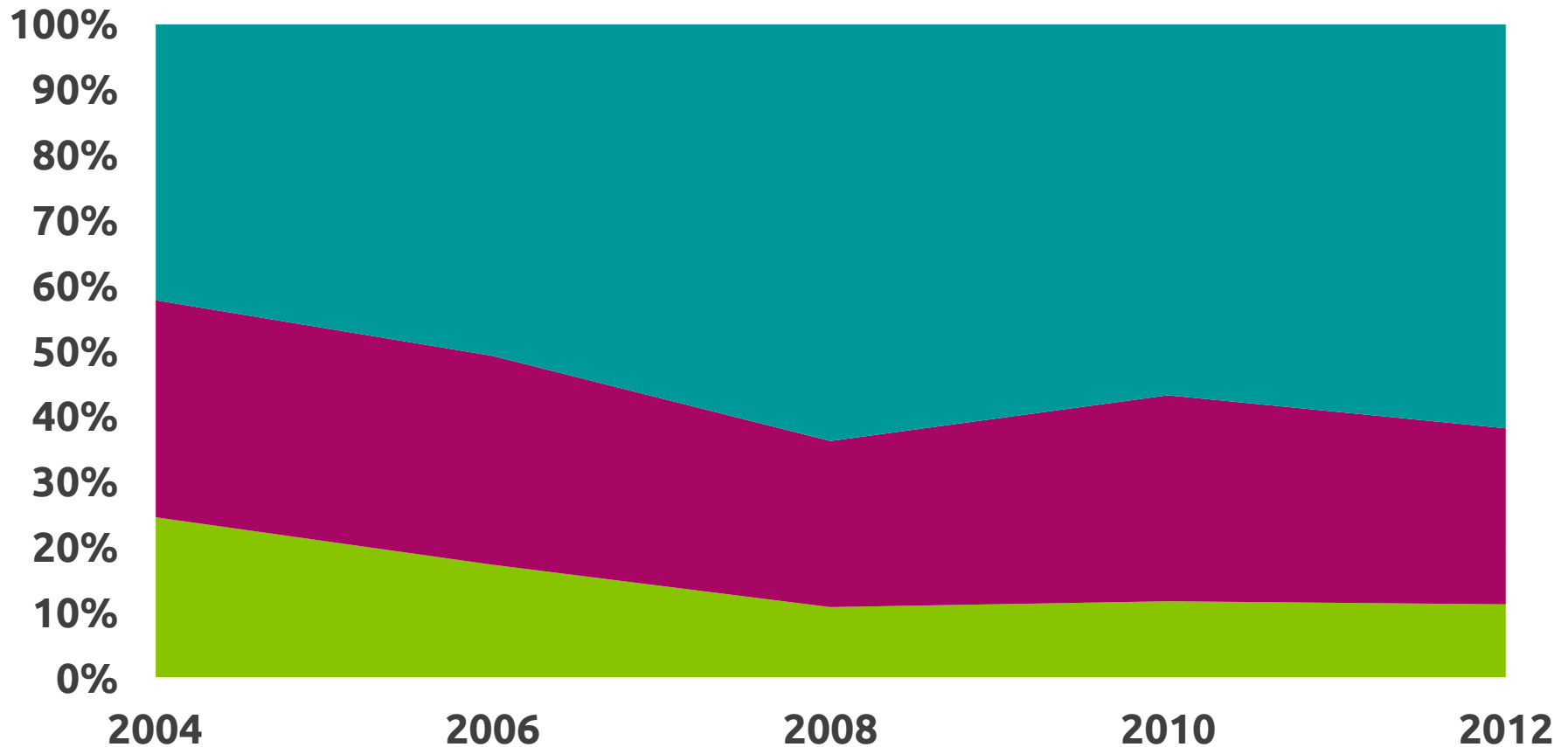
Liczba nieautoryzowanych kopii	Współczynnik	P-value
Ochrona	-6.09	0.021
Miesiąc eksperymentu	2.35	0.000
Miesiąc * Ochrona	-3.20	0.000
Liczba nieautoryzowanych kopii przed rozpoczęciem	0.45	0.000
Dostępny e-book	-4.90	0.043
Stała	6.81	0.153
Liczba obserwacji	2514	
Liczba tytułów	228	

(Obliczenia na podstawie danych z eksperymentu o wpływie `piractwa' na sprzedaż)

2. Czytelnictwo (dowolny format) w Polsce

W 2008 koniec spadku czytelnictwa

■ Osoby czytające 7 lub więcej książek ■ Osoby czytające 1-6 książek ■ Osoby nieczytające



3. Badanie z Virtualo

- **Cel:** poznanie konsumentów książek cyfrowych.
- **Próba:** 1890 klientów sklepu Virtualo, w tym:
 - 207 pytanych dokładniej o **książki**.
 - 204 pytanych dokładniej o **audiobooki**.
 - 1416 pytanych dokładniej o **e-booki**.
 - Wszyscy pytani o kupno i czytanie każdego z formatów.

Gdzie i kiedy czytamy (e/audio)książki?

Gdzie/kiedy	Książki	E-booki	Audiobooki
Nie czytam/nie słucham	0%	0,01%	18%
Wolny czas w domu	96%	91%	40%
Podróż (do pracy/szkoły/uczelni)	68%	62%	48%
Podczas urlopu	56%	62%	21%
Gdzie indziej	17%	16%	18%

Audiobooki czytane inaczej od książek i e-booków.

(Obliczenia na podstawie badania przeprowadzonego ze sklepem Virtualo)

Jak czytamy e-booki i audiobooki?

E-booki

Urządzenie	Czytelnicy
Czytnik	87%
Telefon	14%
Komputer	27%
Inne	0%

Audiobooki

Urządzenie	Słuchacze
Odtwarzacz	41%
Telefon	55%
Komputer	28%
Samochód	23%
Inne	4%

Duże różnicowanie metod konsumpcji

(Obliczenia na podstawie badania przeprowadzonego ze sklepem Virtualo)
(Odpowiedzi na temat audiobooków bez osób nie słuchających w ogóle)

Czy e-/audiobooki zastępują książki?

- **Hipoteza 1:** Korzystanie z formatów cyfrowych w podobny sposób do tradycyjnych wiąże się z zastępowaniem tych drugich pierwszymi.

Ogólny przykład:

- Słuchanie audiobooków w samochodzie -> brak wpływu na książki.
- Czytanie e-booków w domu na kanapie -> mniej czytanych książek.

- **Hipoteza 2:** Posiadanie urządzenia przeznaczonego na formaty cyfrowe, zwiększa chęć z nich korzystania (relatywnie do książek).

Przeciętny czytelnik książki czyta:

W wolnym czasie w domu	W podróży	Podczas urlopu	Gdzie / Kiedy indziej
96%	68%	56%	17%

Jan czyta e-booki:

W wolnym czasie w domu	W podróży	Podczas urlopu	Gdzie / Kiedy indziej
NIE	TAK	TAK	NIE

Jan jest jak:

4%	68%	56%	83%
----	-----	-----	-----

czytelników książek.

Po uśrednieniu, podobieństwo Jana do przeciętnego czytelnika to **52,75%**.

Analiza – cyfrowe formaty a kupowane książki

	E-booki (1)	E-booki (2)	Audiobooki (1)	Audiobooki (2)
Podobieństwo	0.062		0.935	
Kupno (1-6)	0.233	-0.354	0.088	0.181
Kupno (>6)	0.410	0.416	1.227**	-15.818**
Podobieństwo #Kupno (1-6)		0.667		-0.062
Podobieństwo #Kupno (>6)		-0.006		19.445**
Czytnik	-0.284*	-0.287*		
Telefon	-0.143	-0.145	0.501	0.488
Samochód			0.660	0.599
Odtwarzacz			0.062	-0.029
N	1406	1406	165	165

* - Istotność na poziomie 10%; ** - Istotność na poziomie 5%

Analiza – cyfrowe formaty a czytanie książek

	E-booki (1)	E-booki (2)	Audiobooki (1)	Audiobooki (2)
Podobieństwo	0.381		5.802**	
Konsumpcja (1-6)	1.361	0.759	0.225	-5.712*
Konsumpcja (>6)	1.466	1.140	0.597	-12.284**
Podobieństwo # Konsumpcja (1-6)		0.672		6.983*
Podobieństwo # Konsumpcja (>6)		0.358		14.889***
Czytnik	-0.308*	-0.309*		
Telefon	-0.305**	-0.307**	-0.391	-0.387
Samochód			0.136	0.038
Odtwarzacz			-0.440	-0.483
N	1,406	1,406	165	165

* - Istotność na poziomie 10%; ** - na poziomie 5%; *** - na poziomie 1%

Podsumowanie

- Spada liczba sprzedawanych książek.
 - Na rynek wkroczyły formaty cyfrowe i rozwijają się w wielkim tempie.
- 1) `Piractwo' nie tłumaczy spadku sprzedaży książek.
 - 2) Zmiana poziomu czytelnictwa nie tłumaczy spadku.
 - 3) E-booki, pod warunkiem pokonania bariery odpowiedniego sprzętu, mogą zmniejszać sprzedaż i czytelnictwo książek tradycyjnych.
 - 4) Audiobooki, przeciwnie, wydają się sprzyjać sprzedaży i czytelnictwu książek tradycyjnych. Efekt moderowany jest podobieństwem trybu konsumpcji.

Podsumowanie

- Okolice 2008 to początek kilku trendów:
 - Zaczyna spadać sprzedaż książek.
 - Wzrasta liczba wydawanych tytułów.
 - Przestaje spadać poziom czytelnictwa.
 - Na rynek wchodzi audiobooki.
 - Niedługo potem rozwijają się pierwsze sklepy z e-bookami.
- Nowe formaty wydają się sprzyjać rozwojowi czytelnictwa.
- Polacy odchodzą od książek, ale nie od czytania i kupowania.



Dziękuję za uwagę!

Autor: Wojciech Hardy
e-mail: whardy@wne.uw.edu.pl

Więcej na:

<http://grape.uw.edu.pl/iPiracy>

[facebook.com/iPiracy](https://www.facebook.com/iPiracy)

Twitter: @GrapeUW